



Prepared in collaboration with the Trust Alliance, the world's largest group of trust scholars and practitioners, the Trust Alliance Principles (TAP) can be applied and practiced in any organization of any size. By adopting TAP, trust is built one person, team, project and organization at a time.

**Sanning** Vi är ärliga och ödmjuka – vi sätter sanningen framför personlig- eller affärsmässig egennytta.

**Ansvarstagande** Vi håller varandra ansvariga – var och en tar ansvar oavsett titel eller position.

**Syfte** Vi ser till att involvera alla våra intressenter att sträva mot ett gemensamt mål – vi undviker kortsiktiga vinster som kan riskera långsiktig framgång.

**Integritet** Vi gör vad vi säger att vi ska göra – vårt agerande överensstämmer med vad vi säger.

**Nyfikenhet** Vi utforskar och lyssnar till olika perspektiv – alla synpunkter kan göra skillnad.

**Tallanghantering** Vi belönar hög moral – vi anställer och befordrar i enlighet med vårt syfte och våra värderingar.

**Öppenhet** Vi uppskattar att lära oss – vi tillåter oss att vara sårbara och det är naturligt att inte ha alla svaren.

**Transparens** Vi undviker dolda agendor – vi är transparenta när helst det är möjligt.

**Respekt** Vi respekterar varandra – vi uppmanar till en öppen dialog genom att skapa ett grönzons klimat där innovationer tillåts växa.

**Förståelse** Vi firar våra framgångar – vi erkänner och bearbetar våra misstag med öppet sinne, vi lära oss av båda perspektiven.

**Trygghet** Vi fördömer oetiskt beteende eller korrupt agerande – vi skapar en trygg miljö där ärlighet belönas utan risk för bestraffning.

**Uppföljning** Vi har definierat hur vi mäter vår prestation gentemot vårt värde och våra värderingar – vi mäter båda.

**Translated by:** Pär Larshans, Chief Sustainability Corporate Responsibility & Public Affairs Officer Ragn-Sells AB

TAP is a program of [Trust Across America-Trust Around the World](#) and its global [Trust Alliance](#).

For more information contact Barbara Brooks Kimmel, CEO [Barbara@trustacrossamerica.com](mailto:Barbara@trustacrossamerica.com)

